

Vincent Boutillier, un dirigeant offensif qui touche au but

Publié le 27/07/2014

La passe en retrait n'est pas son genre.

Lui préfère la formation en 4-3-3, version offensive.

Vincent Boutillier, porte le brassard de capitaine d'Achatdesign.com et compte bien mener son équipe boulonnaise jusqu'au leadership.



« Vendre des meubles sur Internet ? Mais ça ne marchera jamais ! » Nous sommes en 2006, presque à l'ère glaciaire du Web. Vincent Boutillier vient de renoncer à un CDI douillet chez Sony. « Je voulais reproduire ce que j'avais vu chez eux. Ils savaient démocratiser quelque chose d'inaccessible, donner l'envie pour le produit à force de marketing. J'ai pensé qu'on pouvait reproduire ça dans le domaine de l'aménagement de la maison. D'autant que je trouvais que la distribution était assez figée dans ce secteur, avec des acteurs d'entrée de gamme comme But, Conforama et des enseignes haut de gamme avec Roche-Bobois et Cinna. Entre les deux, il n'y avait pas grand-chose. »

Dans le match

Les sceptiques verront bien. Vincent Boutillier empoigne son sac à dos. Canton, Zhuhai. Il déploie sa carte de Chine et empoche les cartes de visite. Un conteneur rempli de ses premiers achats le suit bientôt par bateau. Les meubles seront vendus en ligne. « Assez vite, j'ai enregistré une vente par jour. Je me suis dit que si je pouvais le faire, avec un entrepôt de 300 m2, mon petit ordinateur, mon manque de compétences dans le Web et dans la création de meubles, j'avais des marges de progrès ! »

Les premiers mois, il décharge les conteneurs, charge les camions de livraison. Rien n'use sa motivation. « J'ai toujours su que je créerais ma société un jour. Je suis créatif, j'aime l'innovation. L'entrepreneuriat, on l'a dans le sang. Pour moi, ce n'était pas concevable autrement. Quand j'étais dans l'avion, à mon retour de

Chine, j'étais conscient des difficultés à venir, mais j'étais heureux. Je me suis dit Là, ça y est : on est dans le match ! »

Deux ans après, une centaine de conteneurs par an naviguent déjà vers Boulogne. Vincent Boutillier a rallié son port d'attache, là où il est né, pour installer son bateau-amiral. Un premier magasin ouvre au Touquet, prémices de la stratégie cross-canaux qui continue de s'étoffer. Après Lille, Paris, Bruxelles, le jeune dirigeant rêve de poser ses meubles en Europe et de *success-story* à l'américaine. « *Ce qui m'intéresse, ce n'est pas le chiffre d'affaires. C'est la création d'emplois et la création tout court. D'importateurs, nous sommes devenus éditeurs de meubles que nous fabriquons en France et en Europe essentiellement. C'est déjà pour moi une sacrée fierté.* »

Bio express

Originaire de Boulogne-sur-Mer, Vincent Boutillier est né en 1978. Après une prépa HEC, il entre à l'ESC de Rennes dont il est diplômé en 2001. Il poursuit ses études à Auckland, en Nouvelle-Zélande, pendant un an. En 2002, il entre chez Sony comme commercial. Quand il quitte la firme japonaise quelques années plus tard, il gère des comptes-clés européens. En 2006, il lance Achatdesign.com, un site Web dédié à la vente de meubles design, à Paris où il vit alors. L'année suivante, il s'installe dans la pépinière d'entreprises Créamanche à Boulogne. Sa société réalise désormais 10 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 35 personnes. **V. S.**